

NO DIA MUNDIAL DO CORAÇÃO, SOCIEDADE PORTUGUESA DE CARDIOLOGIA LANÇA A CAMPANHA “EU AMO VIVER” QUE PRETENDE SENSIBILIZAR PARA A IMPORTÂNCIA DE CADA UM CUIDAR DA SUA VIDA

Sociedade Portuguesa de Cardiologia comemora o dia Mundial do Coração com o lançamento de uma plataforma online com informação sobre as Doenças Cardiovasculares, no âmbito da campanha “Eu Amo Viver”.

É o coração que toma conta da nossa vida. Ajuda-nos, todos os dias, a sermos mais saudáveis, mais felizes e mais fortes. Mas, quem toma conta do nosso coração somos nós! Pequenas mudanças podem transformar a nossa vida. Pequenas mudanças podem dar mais e melhor tempo ao seu coração.

Este é o mote da campanha de educação para a Saúde Cardiovascular, lançada simbolicamente no dia do Coração, dia 29 de setembro.

Sabemos que as Doenças Cardiovasculares (DCV) são a maior causa de morte em Portugal e no Mundo. Além disso, sabemos que 80% dessas mortes poderiam ser evitadas se todos controlássemos os fatores de risco: tabagismo, colesterol elevado, diabetes, hipertensão arterial, obesidade e sedentarismo.

Porém, cerca de 55% da população portuguesa, entre os 18 e os 79 anos, apresenta pelo menos dois destes fatores de risco! Metade da população portuguesa tem excesso de peso ou obesidade, 40% dos portugueses tem hipertensão arterial, 30% tem colesterol muito elevado, 25% são fumadores e 13,1% dos portugueses, entre os 20 e os 79 anos, tem diabetes.

Esta campanha foi criada por forma a alertar os portugueses para a importância de protegerem a sua vida e o seu coração. Assim, a Sociedade Portuguesa de Cardiologia pretende sensibilizar a sociedade civil para o impacto que os estilos de vida podem ter na sua saúde.

“Eu Amo Viver” é uma campanha multimeios materializada através do site www.euamoviver.com e [página de facebook](#) com informação útil sobre as Doenças Cardiovasculares.

A fadista Gisela João e os atores Marcantónio Del Carlo e Patrícia Bull são os embaixadores desta campanha, que assim, ajudarão a levar a mensagem mais longe e a um maior número de portugueses. Esta é uma campanha anual que termina no mês do coração, maio, em 2017!

Está ao alcance de cada um mudar o rumo da sua vida, mas isso nem sempre acontece porque não temos a noção de como pequenas mudanças podem ser sinónimo de mais anos de vida. O coração toma conta da nossa vida, mas nós temos que tomar conta do nosso coração. Só assim podemos viver mais e melhor.

Campanha “Eu Amo Viver” - Mais Informações:

Mote: É o coração que toma conta da nossa vida. Ajuda-nos, todos os dias, a sermos mais saudáveis, mais felizes e mais fortes. Mas, quem toma conta do nosso coração somos nós! Pequenas mudanças podem transformar a nossa vida. Pequenas mudanças podem dar mais e melhor tempo ao seu coração. Tome conta do seu coração e deixe o seu coração tomar conta

da sua vida.

Embaixadores: Gisela João, Marcantónio Del Carlo, Patrícia Bull.

Parceiros: Metropolitano de Lisboa EPE, Glam@.

Sobre o Dia Mundial do Coração 2016

O Dia Mundial do Coração foi fundado no ano 2000, com o objetivo de alertar as populações mundiais para o facto da doença cardíaca e o acidente vascular cerebral serem as principais causas de morte do mundo, causando 17,5 milhões de mortes por ano. O tema deste ano é “Quem toma conta do meu coração sou eu!”. Estamos também a apelar aos legisladores para implementarem sistemas simples e adequados com o propósito de monitorizar o tratamento da doença cardiovascular (DCV).

Sobre a Sociedade Portuguesa de Cardiologia

A Sociedade Portuguesa de Cardiologia é uma associação científica, fundada em 1949, dotada de personalidade jurídica própria e tem como finalidade promover o desenvolvimento da Cardiologia ao serviço da saúde da população portuguesa.

